

**ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PELAYANAN WISATAWAN
DOMESTIK DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAH RAGA**

KABUPATEN KARANGANYAR



Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Pada Program Studi Diploma III
Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Oleh :

ROSYID AGENG DWI NUGROHO

NIM. F3214066

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

ABSTRAK

“ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PELAYANAN WISATAWAN DOMESTIK DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA” KABUPATEN KARANGANYAR

ROSYID AGENG DWI NUGROHO

F3214066

Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui rencana strategis yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Karanganyar dalam melayani, menarik konsumen, mengembang kandan memasarkan Pariwisata Karanganyar. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat menambah pengalaman penulis lewat penelitian yang dilakukan serta dapat memberikan informasi kepada pihak yang memberikan perhatian dunia kepariwisataan dan perkembangannya.

Metode penelitian yang dipakai adalah deskriptif melalui, teknik pengumpulan data dengan wawancara, studi dokumen, observasi hasil penelitian menunjukan bahwa rencana strategis yang dilakukan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Karanganyar dalam melayani, memasarkan pariwisata Kabupaten Karanganyar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Karanganyar

Hal ini dapat dilihat dari daftar kunjungan obyek wisata unggulan dari tahun 2013–2016 yang mengalami peningkatan pengunjung.

Kesimpulan strategi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Karanganyar sudah menunjukkan hasil tetapi masih belum optimal, dilihat dari meningkatnya kunjungan wisatawan dari tahun-ketahun tetapi ada juga dalam tahun berikutnya mengalami penurunan kunjungan wisatawan.

Kata kunci :Pelayanan, Pariwisata, Pemasaran, Promosi, Dayatarikwisata.

ABSTRACT

**"ANALYSIS OF THE IMPROVEMENT STRATEGY OF DOMESTIC
TOURISM SERVICES DEPARTMENT OF YOUTH AND RAILWAY
TOURISM"**

DISTRICT KARANGANYAR

ROSYID AGENG DWI NUGROHO

F3214066

The purpose of this final report is to know the strategic plan undertaken by the Department of Tourism Youth and Sports Karanganyar District in serving, attracting consumers, develop and market Karanganyar Tourism. The benefits of this research is to increase the experience of the author through research conducted and can provide information to the parties who give attention to the world of tourism and its development.

The research method used is descriptive through, data collection techniques with interviews, document studies, observation of research results show that the strategic plan undertaken Tourism Office of Youth and Sports Karanganyar District in serving, marketing tourism district Karanganyar can increase tourist arrivals coming to Karanganyar District. This can be seen from the list of visits of leading attractions from the year 2013-2016 which experienced an increase in visitors.

The conclusion of the strategy undertaken by the Department of Tourism Youth and Sports Karanganyar District has shown the results but still not optimal, judging by the increasing tourist visits from year-ketahun but there is also in the next year decreased tourist visits.

Keywords:Service,Tourism,Marketing,Promotion, Touristattraction.

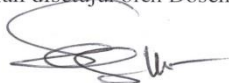
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PELAYANAN WISATAWAN
DOMESTIK DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAH RAGA
KABUPATEN KARANGANYAR**

Surakarta, 2017

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Pram Suryanadi, SE., M.Si

NIP. 1974122420130201

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PELAYANAN WISATAWAN DOMESTIK DINAS PARIWISATA DAN PEMUDA DAN OLEH RAGA KABUPATEN KARANGANYAR

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta


Surakarta, 2017

Tim Penguji Tugas Akhir

Penguji


Drs. Moh. Amien Gunadi, M.P.
NIP.195610231986011001

Pembimbing


Pram Suryanadi, SE., M.Si
NIP. 1974122420130201

Mengetahui Ketua Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran



Drs. Moh. Amien Gunadi, M.P.
NIP.195610231986011001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta:

Nama : ROSYID AGENG DWI NUGROHO
NIM. : F3214066
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Tugas Akhir (TA) : ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN
PELAYANAN WISATAWAN DOMESTIK
DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN
OLAHRAGA

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/ salinan dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

Surakarta, Mei 2017

Mahasiswa



ROSYID AGENG D.N

NIM. F3214066

MOTTO HIDUP

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S. Al Insyirah: 7-8)

1. *“Bukanlah hidup kalau sekadar untuk mencari makan, bukankah sambil bekerja seseorang bisa merenungkan suatu hal, bisa berzikir dengan ucapan yang sesuai dengan tahap penghayatan atau kebutuhan hidupnya, bisa mengamati macam-macam manusia, bisa belajar kepada sebegitu banyak peristiwa, Bisa menemukan hikmah-hikmah, pelajaran dan kearifan yang membuat hidupnya semakin maju dan baik ”*

(Emha Ainun Nadjib)

*“dalamhidupCumasatu yang kitapunyayaitukeberanian,
kalautidakpunyaitulantasapahargahidupini ?*

(pramoedyaanantatoer)

*”berdirilahmeskipunkaudijatuhkankehidupankarenakitaberhakmemperjuangkank
ehidupansesuaidenganversidirikitasendiri.”*

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya ini kepada:

2. Bapak Rustanto dan Ibu Nyanik Purwati tercinta, terimakasih selalu mendoakan yang terbaik untukku, motivasi, dan kesabaran dalam membimbingku selama ini.
3. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran, yang menemani setiap langkah selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan harkat, martabat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan judul ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PELAYANAN WISATAWAN DOMESTIK DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAH RAGA KABUPATEN KARANGANYAR. Tugas akhir ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan Tugas akhir ini penulis banyak mengalami kesulitan, oleh karena itu penulis menyadari bahwa Tugas akhir tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan petunjuk dari beberapa pihak yang terkait demi tersusunnya Tugas akhir ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih atas bantuannya.

Kepada yang terhormat :

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Mohammad Amien Gunadi, M.P, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

3. Pram Suryanadi, SE., M.Si, selaku Pembimbing yang telah banyak membantu dan bersedia meluangkan waktu demi tersusunnya Tugas akhir ini.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang memberikan masukan serta saran kepada penulis selama penelitian Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Pegawai Dinas Pariwisata Pemuda dan olah raga terima kasih atas, pengarahan dan bimbingannya dalam melaksanakan magang.
6. Bapak Rustantodan Ibu NyanikPurwati, sebagai orang tua tersayang yang selalu ada dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan moral serta moril.
7. AlysyahPratiwipartner terbaik yang selalu memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Teman–temanProgramStudiDiplomaIIIManajemenPemasaranangkatan2014.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penulisan tugas akhir ini.

Surakarta, Mei 2017

Penulis

RosyidAgeng DN

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1 Definisi Pariwisata	10
2.2 Aspek-Aspek Pariwisata	12
2.2.1 Daya Tarik Pariwisata.....	12

2.2.2 Jenis-Jenis Wisata	14
2.2.3 Manfaat Wisata	16
2.2.4 Strategi Pariwisata	19
2.2.5 Manajemen Pemasaran	20
2.2.6 Perencanaan Pemasaran	22
2.3 Pengertian Pengembangan Priwisata	23
2.3.1 Jenis Dan Macam Pariwisata	24
2.4 Pelayanan	25
2.4.1 Teori Pelayanan	27
2.4.2 Dasar Pelayanan	28
BAB3 PEMBAHASAN	30
3.1 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Karanganyar	30
3.2 Visi Dan Misi Dinas Pariwisata Karanganyar	31
3.3 Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Karanganyar	31
3.4 Gambaran Umum Kabupaten Karanganyar	34
3.4.1 Sejarah Singkat Kabupaten Karanganyar	34
3.4.2 Keadaan Geografis Dan Demografis Kabupaten Karanganyar	35
3.4.3 Potensi Dan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten Karanganyar	36
3.5 Laporan Magang	40
3.5.1 Lokasi Magang	40
3.5.2 Waktu Magang	41

3.5.3 Kegiatan Selama Magang	41
3.6 Pembahasan Masalah	44
BAB 4PENUTUP.....	67
4.1 Kesimpulan	67
4.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Di Karanganyar Tahun 2013-2016.....	4
Tabel 3.1 Jadwal Magang Harian	41
Tabel 3.2 Candi Cetho.....	42
Tabel 3.3 Candi Sukuh	43
Tabel 3.4 Obyek Wisata Grojogan Sewu	45
Tabel 3.5 Air Terjun Jumog	46
Tabel 3.6 Air Terjun Parang Ijo	47
Tabel 3.7 Balekambang Tawangmangu	49
Tabel 3.8 Obyek Wisata Puncak Lawu	50
Tabel 3.9 Obyek Wisata Sekipan	53
Tabel 3.10 Obyek Wisata Air Septa Pablengan	52
Tabel 3.11 Obyek Wisata Kemuning	54

Daftar gambar

Gambar 3.1 Upaya Meningkatkan Jumlah wisatawan dan Kenyamanan wisatawan oleh DISPARPORA Karanganyar.....	57
--	----